



Los centros de distribución de Makro más cercanos a Almería se encuentran en Málaga, Granada y Murcia. :: MTNEZ. BUESO

Makro negocia la apertura de un centro mayorista en Huércal

El Parque Comercial Los Naranjos, en Huércal de Almería, culmina la urbanización de sus suelos y el desdoblamiento del vial de acceso al espacio

:: M. CÁRCELES

ALMERÍA. Su ubicación, junto a la autovía del Mediterráneo, en un punto equidistante de municipios como Adra y Garrucha, muy cerca del enlace con la A-92 (autovía de Andalucía), le convierte en un espacio jugoso, apreciado para conceptos comerciales mayoristas. Con 55.000 metros cuadrados de superficie comercial en venta, el Parque Comercial Los Naranjos, promovido por Gestpla Invest (Grupo Tejera) en Huércal de Almería se encuentra listo y en plena comercialización. Y las conversaciones con algunos posibles compradores se encuen-

tran ya muy avanzadas. Según confirmaron fuentes de la empresa promotora, uno de los principales motores de actividad de dicho espacio comercial será un 'cash and carry', un modelo de hipermercado mayorista muy extendido en otras partes del país y que en Almería apenas cuenta con ejemplos.

Makro, una de las principales marcas del país en este sistema comercial, es una de las grandes empresas interesadas en ubicarse en el Parque Comercial Los Naranjos. Líder en el ámbito de la distribución mayorista, esta marca surte a restauradores, comerciantes, detallistas, hoteleros y grandes consumidores de 'materia prima', no solo de alimentación, sino de menaje de cocina, mobiliario o material de oficina. Nacida en los setenta, Makro cuenta en Andalucía con seis centros de distribución (dos en Sevilla, y uno en Jerez de la Frontera, Córdoba, Granada y Málaga). Además, también tiene otros esta-

blecimientos en las vecinas provincias de Murcia y Alicante (además de en la capital, en Elche y en Benidorm).

Perteneciente al Grupo Metro (tercer grupo internacional de distribución alimentaria) tiene presencia en 33 países con más de 2.200 tiendas y cerca de 300.000 empleados.

Puertalmeraya, pendiente del PGOU

La división de promociones comerciales del Grupo Tejera, Gestpla Invest, también planea la creación de un gran parque comercial junto al Paraje El Chumico, en el acceso de la autovía del Mediterráneo a Almería por la carretera de Ronda y Torrecárdenas. Esta promoción, denominada Puertalmeraya, la más am-

No obstante, no es la única gran cadena interesada en adquirir alguna de las parcelas en comercialización en la actualidad. Gros Mercat, otro 'cash and carry' dedicado netamente a profesionales, ha mostrado su interés por el emplazamiento. Actualmente esta cadena de dis-

biciosa de cuantas hay actualmente en proyecto, planea la creación de una gran galería comercial con hipermercado, cines, tiendas y establecimientos de hostelería, y con un anexo de 'retail', esto es, de medianas superficies. El desarrollo de este gran espacio comercial, que conllevaría una inversión multimillonaria, depende no obstante de la aprobación del Plan General de Ordenación Urbana, actualmente en tramitación.

tribución cuenta ya con un centro de venta en Huércal de Almería, en La Cepa. Esta marca comercial, de Miquel Alimentació Grup, cuenta con 58 puntos de venta en España, en donde sirve sus productos a unos 200.000 clientes.

Además del interés de estas dos empresas –y a la espera de observar si Decathlon, que inicialmente iba a implantar su segundo centro de venta en la provincia de Almería, decide abrir o no una tienda en el lugar– se está en conversación con otras grandes empresas de distribución de mobiliario y electrodomésticos. Y es muy probable que en sus suelos se ubique una gasolinera y algunos servicios vinculados al mundo del motor.

La promotora del Grupo Tejera ha invertido aproximadamente 40 millones de euros en el desarrollo de estos suelos comerciales, ubicados junto al centro de Inspección Técnica de Vehículos (ITV) de El Potro, en Huércal de Almería. Entre las obras ejecutadas, además de las propias de la urbanización de los suelos comerciales, también están las vinculadas al convenio urbanístico que permitió el desarrollo del suelo. Entre ellas, el desdoblamiento de la Nacional 340 a su paso por El Potro, la construcción de una rotonda y la cesión al municipio de Huércal de un edificio público polivalente.

Según advierten desde Gestpla Invest, la urbanización del sector ha sido ya recepcionada por parte del Ayuntamiento de Huércal de Almería y cuenta con todos los servicios necesarios para la implantación de las marcas interesadas (telefonía, electricidad o agua), algo que permite, por lo tanto, la petición automática de licencias para construcción y apertura de las superficies de venta al público.

Con un gran aparcamiento, en principio se plantea la implantación de hasta seis comercios (uno de ellos, la gasolinera) en una parcela de unos 80.000 metros cuadrados. En un radio de siete kilómetros viven aproximadamente 250.000 habitantes, lo que le confiere un especial atractivo, además de su propia visibilidad, y crean unos 700 empleos directos e indirectos. El de Los Naranjos es el segundo desarrollo comercial de Grupo Tejera tras el Parque Comercial La Cepa, un espacio de medianas superficies en el que se ubicaron marcas como las de productos de deporte Sprinter y Decathlon Easy (antes Koodza), las distribuidoras de alimentación Mercadona y Lidl, la de electrodomésticos Worten o la de productos de bricolaje Brico Dépot.

Mi-Light™



Bombillas LED color y blanco que se manejan con su iPhone, Android o tablet desde 16,90 €



www.robotecno.com
Calle Benizalon 15. Almería.

www.milight.es